

ベネッセの DX 戦略と推進事例

■ 概要

新型コロナウイルスの影響もあり、ベネッセでも DX 化の必要性が全事業で一気に加速しています。一方で従来から抱え続けている IT・デジタルに関する組織課題も解決していかなければ、DX は進まない状況にありました。そこで、組織体制の刷新も含めモードチェンジを行い、グループの DX 推進を行った結果、事業成果も出始めるとともに、「DX 銘柄 2021」にも初選定いただきました。その実現のプロセスについて、課題をどう捉え、どういう DX 戦略と実行計画を立てたのか。また、急速に推進するにあたり、どのような壁がありどう突破していったかを、事例と共にお伝えさせていただきます。

■ 登壇者プロフィール



株式会社ベネッセホールディングス

執行役員 CDO 兼 グループ DX 戦略本部長

橋本 英知(はしもと ひでとも) 氏

セールスプロモーション、新商品開発、新規事業開発、経営企画を経験後、CMO 補佐として、マーケティング戦略・ブランドコミュニケーション・情報基盤・組織人事・コンプライアンス・業績管理などに広く従事。グローバル教育事業、こどもちゃれんじ事業、進研ゼミ事業を経て、2021 年 4 月から現職。社外では、「ダイレクトマーケティング」「デジタルマーケティング」「ブランドマネジメント」「DX 推進」「組織戦略」領域での講演など多数。