

「メタバースから始まる新しいマーケティング」

■ 概要

メタバースという言葉はメタ(meta-)とユニバース(universe)の合成語である。それはインターネット上に作られた仮想の三次元空間であり、アバターといわれる自分の分身がその世界で暮らし、他人のアバターと会話等が出来る。またその中では仮想通貨等が使われ、買い物など経済活動が行われる。そんな世界が実現した時には、企業の新たなマーケティング活動が始まってもおかしくはない。

(ウィキペディア「メタバース」一部抜粋)

■ 登壇者プロフィール



double jump.tokyo 株式会社 上野 広伸氏

大手 Sier にて金融基盤、ゲーム会社にてゲームプラットフォームの立ち上げに携わり、2018年4月に double jump.tokyo 株式会社を創業。

ブロックチェーンゲーム「マイクリプトヒーローズ」で Ethereum において取引高・取引量・DAU で世界一を記録。

ブロックチェーンゲーム支援サービス「MCH+」にて「BRAVE FRONTIER HEROES」や「マイクリプトサーガ」など多数のブロックチェーンゲームをサポート中。NFT 運用ノウハウを活かし、ビジネス向け NFT 管理 SaaS「N Suite」も発表。



株式会社レジェンド・パートナーズ 海老根 智仁氏

慶応義塾大学卒、産能大学大学院 MBA 過程修了。中小企業診断士。

株式会社オプト元代表取締役。同社を含む数社の株式上場に携わり、現在は投資・事業創造を手掛ける(株)レジェンド・パートナーズ取締役会長。

(株)オークファン取締役、HOMMA, Inc. 取締役、NES 株式会社取締役等を兼任し、地域の自治体等と連携しベンチャー育成や支援等も行う。

デジタルハリウッド大学大学院教授、ビジネス・ブレイクスルー大学非常勤講師。