

デジタル大国中国の強さと中国からの学びとは

～最先端事例に学ぶ中国のデジタルシフト

■ 概要

日本の労働人口は今後 20 年で約 1500 万人減少する見込みであると言われており、労働人口に左右されない経済発展の実現に向けて、日本社会や企業のデジタルシフトへの必要性和緊急性は益々高まっています。

今回は今やデジタル大国と言っても過言ではない、中国のデジタルシフトの現状を最新事例を交えながら解説していきます。

中国のデジタルシフトが日本、日本企業にどのような影響を与えるのか？

日本企業として、中国のデジタル化をどう捉える必要があるのか？についても本講演内で触れていきます。

■ 登壇者プロフィール



株式会社 デジタルシフト 吉田 康祐氏

2004 年に株式会社オプト(現:株式会社デジタルホールディングス)に入社、2010 年より執行役員としてマーケティング事業を管掌し、2014 年まで日本国内のマーケティング事業に従事。

2015 年に今後のデジタル産業革命の主役は中国になる、との強い思いから、中国事業に専念。

以来、年間 100 日程度を中国で過ごし、中国事業の立ち上げ及び日本企業の中国進出支援を行っている。

昨年より中国事業に加え、デジタルシフト事業の立ち上げを目的に、株式会社デジタルシフト代表取締役社長として、企業のデジタルシフト支援にも取り組んでいる。