

花王が目指す DX ～生活者にとって価値ある CX 創造に向けて～

■ 概要

花王は 2021 年 1 月より DX 戦略推進センターを設立し、DX による生活者への価値伝達と企業成長に向けて DX 推進を強化しております。

テクノロジーの側面も強い DX ですが、「DX は生活者のためのものであるべき」という理念をベースとして、新たな顧客体験創出に向けて取り組んでおります。

本講演では化粧品事業における事例を交えながら、花王の取り組みをご紹介します。

■ 登壇者プロフィール



花王株式会社 三澤 拓哉 氏

東洋大学 経営学部 経営学科卒

花王 DX 戦略推進センター EC ビジネス推進部

(兼務)化粧品事業企画センター 戦略企画部

- ・2013 年カネボウ化粧品入社
- ・2013～2016 年 カネボウ化粧品販売 東北支社ドラッグ課
ー営業担当として大手ドラッグストアを担当
- ・2016～2020 年 花王グループカスタマーマーケティング 営業情報部
ーCRM やカウンセリングシステム等の、化粧品のデジタル業務に従事
- ・2021 年～ 花王 DX 戦略推進センター
ー専業 EC チャネルにおけるブランド戦略考案