

## テーマ「非営利組織体におけるマーケティング的思考と CRM 的戦略」

慶應義塾大学大学院 安達 満

### 発表要旨

非営利組織体に属する私立大学は、18 歳年齢の人口が緩やかに下がり続ける中、厳しい冬の到来を迎えようとしている。近い将来、日本は大学進学希望者全入学の時代に突入すると予想され、大学間で学生の激しい争奪戦が想定される。

このような中、継続的な定員割れから学生募集を停し、閉学を迫られる大学が発生してくる事が想定される。このような背景から、優れたマーケティング的な思考を非営利組織体に取り入れる必要がある。

非営利組織体である私立大学運営にマーケティング的思考並びに顧客関係管理（CRM）的な視点から、大学の学生募集ならびに退学者の実態、さらに、どのような視点で顧客である学生を魅了させていくのかを明らかにしたい。

### キーワード

非営利組織体、私立大学、マーケティング的思考、顧客関係管理（CRM）、デジタルマーケティング、SNS、リレーションシップマーケティング